

GIA TĂNG TIỆN ÍCH CHO KHÁCH DU LỊCH

Để đáp ứng tốt hơn các nhu cầu của khách du lịch, sẽ có thêm ngày càng nhiều dịch vụ tiện ích được cung cấp bởi chính quyền và các công ty Nhật Bản.

Hai tập đoàn Panasonic và NTT đã bắt đầu thử nghiệm nhiều công nghệ giúp khách du lịch bớt bỡ ngỡ khi đến Nhật Bản, với địa điểm thử nghiệm đầu tiên là sân bay Haneda. Trong đó bao gồm: biển báo công nghệ cao thu thập và phân tích dữ liệu để hiển thị thông tin phù hợp nhất, hệ thống định hướng trên điện thoại thông minh, công nghệ nhận diện hình ảnh qua camera điện thoại thông minh để cung cấp thông tin sản phẩm, biển hiệu, dịch nội dung biển hiệu,...



Du khách tới Nhật Bản gặp phải hai rào cản lớn nhất là hạn chế truy cập Internet miễn phí và ngôn ngữ, theo như một khảo sát gần đây của Bộ Nội vụ và Truyền thông. Bắt đầu từ tháng 2/2016, tuyến tàu điện Asakusa (Tokyo) sẽ được trang bị Wi-Fi miễn phí trên tàu. Dự kiến tới tháng 3/2020, cũng là năm Nhật Bản đăng cai Thế vận hội Olympics Mùa hè, Tokyo sẽ trang bị Wi-Fi miễn phí cho toàn bộ các

tuyến thuộc Sở Giao thông khu vực Tokyo (Toei). Hơn nữa, chính quyền địa phương cũng đang xem xét mở rộng dịch vụ Wi-Fi miễn phí tới các khu vực khác.

Việc đổi ngoại tệ sang đồng Yên cho tiêu dùng cũng sẽ dễ dàng hơn khi hệ thống cửa hàng tiện lợi FamilyMart dự định lắp đặt máy ATM ngoại hối tại 1.000 địa điểm trong thời gian tới. Máy hoạt động 24/24, cho phép người dùng mua đồng Yên bằng 13 đồng tiền khác. Tỷ giá ở các máy này thấp hơn một chút so với ngân hàng hay quầy tại sân bay, nhưng sẽ cao hơn so với đổi tiền ở khách sạn.

Có thể thấy Nhật Bản đang ngày càng nỗ lực cải thiện hạ tầng dịch vụ theo hướng thân thiện hơn với khách nước ngoài, góp phần thúc đẩy ngành du lịch nói riêng và nền kinh tế nói chung.

Theo Nikkei Asian Review, Japan Today, Tokyo Metropolitan Government, Stars and Stripes

FPT VÀ FUJITSU TRIỂN KHAI MÔ HÌNH NÔNG NGHIỆP THÔNG MINH TẠI VIỆT NAM

Ngày 24/02/2016 vừa qua, diễn ra lễ khai trương Trung tâm Hợp tác Nông nghiệp thông minh FPT-Fujitsu tại Hà Nội. Trung tâm được thành lập trong khuôn khổ dự án hợp tác nông nghiệp thông minh giữa Tập đoàn FPT và Tập đoàn Fujitsu Nhật Bản ứng dụng công nghệ điện toán đám mây Akisai vào sản xuất các loại rau quả có giá trị gia tăng cao như cà chua cỡ vừa và xà lách ít kali.

Điện toán đám mây Akisai là một dịch vụ trong gói Giải pháp xã hội thông minh (Intelligent Society Solution) của Fujitsu đã được giới thiệu tại Nhật Bản vào năm 2012. Ứng dụng công nghệ này cho phép tự động thu thập các thông tin về môi trường như nhiệt độ, độ ẩm, CO2, ánh sáng mặt trời, hướng gió, tốc độ gió, v.v.... thông qua hệ thống cảm biến. Sau đó, các thông tin này được hệ thống xử lý đưa ra các hướng dẫn điều chỉnh cho phù hợp với sự phát triển của cây trồng. Công việc này hoàn toàn tự động và có thể điều khiển từ xa nên người nông dân giảm được công sức lao động mà lại nâng cao chất lượng sản phẩm, năng suất cây trồng và giảm chi phí.



Với hơn 9 triệu hecta đất nông nghiệp bao gồm vùng đất màu mỡ châu thổ sông Hồng và sông Cửu Long nhưng thiếu các phương pháp tiếp cận có hệ thống nên năng suất sản xuất nông nghiệp tại Việt Nam vẫn còn rất thấp. Với mong muốn hiện đại hóa nền nông nghiệp nước nhà, Tập đoàn FPT đã phối hợp với Tập đoàn Fujitsu triển khai thử nghiệm mô hình nông nghiệp thông minh và tiến tới chuyển giao công nghệ tiên tiến này tại Việt Nam.

Hiện tại, Trung tâm Hợp tác Nông nghiệp thông minh FPT-Fujitsu đang triển khai mô hình sản xuất “Nhà kính - Green house” và “Nhà máy rau - Vegetable factory” trên diện tích hơn 400m² tại Trâu Quỳ, Gia Lâm, Hà Nội. Trung tâm ứng dụng các kỹ thuật tối tân, kiến thức và bí quyết trong lĩnh vực nông nghiệp mà Fujitsu đã đúc rút được qua sự triển khai thành công mô hình này tại nhiều quốc gia trên thế giới.

Sự thành công của mô hình nông nghiệp thông minh này là sự mong đợi của không chỉ người nông dân và của toàn bộ người dân Việt Nam trong bối cảnh an toàn thực phẩm bị đe dọa và dư lượng thuốc bảo vệ thực vật trong nông sản khó kiểm soát. Việc nhân rộng mô hình này ra phạm vi cả nước sẽ góp phần tích cực vào việc tái cơ cấu nền nông nghiệp Việt Nam, tăng giá trị xuất khẩu nông sản và góp phần tăng trưởng GDP của cả nước.

Theo Fujitsu, Báo đầu tư, Nikkei Asian Review, Vnexpress, ICTnews

NHẬT BẢN MỞ RỘNG VAI TRÒ CỦA NGƯỜI NƯỚC NGOÀI TRONG NGÀNH CHĂM SÓC ĐIỀU DƯỠNG

Hiện nay, Nhật Bản đang có nhu cầu rất lớn đối với những người nước ngoài làm việc trong ngành chăm sóc điều dưỡng. Theo Bộ Y tế, Lao động và Phúc lợi Nhật Bản, đến năm 2020 Nhật Bản sẽ cần khoảng 2,31 triệu điều dưỡng viên, nhưng theo dự tính sẽ chỉ đáp ứng được 2,06 triệu điều dưỡng viên.

Lý do được đưa ra chính là rào cản về ngôn ngữ, những điều dưỡng viên người nước ngoài muốn làm việc tại Nhật Bản sẽ phải trải qua các kỳ thi chứng nhận quốc gia bằng tiếng Nhật trong suốt 4 năm với những thuật ngữ thậm chí còn xa lạ với chính người Nhật bản địa. Điều này đã khiến cho số lượng điều dưỡng viên được cấp phép bị hạn chế trong khoảng 240 người.



Ngoài ra, Nhật Bản hiện nay đang chấp nhận các điều dưỡng viên đến từ Indonesia, Philipin và Việt Nam nhưng những điều dưỡng viên này không được phép đến nhà riêng thực hiện công việc điều dưỡng.

Gần đây, Bộ Y tế Nhật Bản đã có điều chỉnh quy định để mở rộng vai trò của người nước ngoài trong ngành chăm sóc điều dưỡng Nhật Bản. Khi việc điều chỉnh quy định này có hiệu lực từ năm 2017, điều dưỡng viên nước ngoài sẽ được phép nhận công việc chăm sóc tại nhà như giúp đỡ người cao tuổi nấu ăn, giặt giũ và vệ sinh cá nhân.

Bên cạnh đó, quy định về việc tuyển điều dưỡng viên nước ngoài đối với các cơ sở điều dưỡng cũng được nới lỏng hơn. Thông thường, các cơ sở phải nhận hai điều dưỡng viên nước ngoài đến từ cùng một nước để giúp họ dễ thích nghi với môi trường mới. Tuy nhiên từ tháng 4, các cơ sở sẽ không bị bắt buộc phải thực hiện quy định trên. Sự thay đổi này được cho rằng sẽ tạo điều kiện cho điều dưỡng viên được làm việc một mình và có thể tiếp thu tiếng Nhật một cách nhanh chóng hơn.

*Theo Nikkei Asian Review,
 The Japan Times*

SỰ KIỆN SẮP DIỄN RA

- Triển lãm và Hội thảo quốc tế lần thứ 11 về Công nghệ xử lý, Chế biến và Đóng gói bao bì tại Việt Nam sẽ diễn ra từ ngày 01-03/03/2016 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.
- Triển lãm quốc tế về công nghệ, nguyên phụ liệu và thiết bị máy móc ngành nhựa và cao su lần thứ 6 (Plastics & Rubber Vietnam 2016) diễn ra từ ngày 01-03/03/2016 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.
- Triển lãm tế bào nhiên liệu quốc tế “FC – EXPO 2016-12” sẽ diễn ra từ ngày 02-04/03/2016 tại Tokyo Big Sight, 3-11-1 Ariake, Koto-ku, Tokyo, Nhật Bản.
- Triển lãm và hội thảo quốc tế về các sản phẩm và công nghệ tiên tiến ngành năng lượng “World Smart Energy Week 2016” sẽ diễn ra từ ngày 02-04/03/2016 tại Tokyo Big Sight, 3-11-1 Ariake, Koto-ku, Tokyo, Nhật Bản.



Tepia Corporation Japan Co., Ltd.

Giải pháp cung cấp: Nghiên cứu
Tur vấn cho các doanh nghiệp
Tur vấn mua bán và sáp nhập doanh nghiệp
Tur vấn về vấn đề biến đổi khí hậu và kinh doanh các bon thấp
Điều phối kinh doanh và sự kiện
Thương mại

Địa chỉ liên hệ:

Trụ sở chính tại Osaka:
26F Nakanoshima Daibiru, 3-3-23, Nakanoshima, Kita-ku,
Osaka, Nhật Bản
Tel: +81-6-6479-3601 Fax : +81-6-6479-3602

Trụ sở chính tại Tokyo:
31F Shiroyama Trust Tower, 4-3-1, Toranomom, Minato-ku,
Tokyo, Nhật Bản
Tel: +81-3-6721-5505 Fax: +81-3-6721-5506

Văn phòng đại diện tại Hà Nội:
Phòng 401B, Tầng 4, Tòa nhà DMC, 535 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội
Tel: +84-4-6274-1626 Fax: +84-4-6274-1615

Email: tepia_vn_newsletter@tepia.co.jp

Website: <http://www.tepia.co.jp>

Anh/chị nhận được bản tin này vì anh/chị đã [đăng ký nhận bản tin](#) trên website công ty hoặc đã từng liên hệ, trao đổi danh thiếp với công ty chúng tôi.