

SUNTORY ĐANG HƯỚNG TỚI XUẤT KHẨU RƯỢU NHẬT SANG CHÂU Á

Đầu năm 2014, Suntory Holdings Ltd đã mua lại Beam Inc, công ty rượu cao cấp lớn nhất của Mỹ trong thương vụ được định giá lên tới 16 tỷ USD. Điều này đã đưa Suntory trở thành nhà sản xuất rượu mạnh lớn thứ ba trên thế giới. Đồng thời, thông qua thương vụ này, Suntory đã thu tóm được các kênh bán hàng tại Singapore và các thị trường châu Á khác của Beam. Đây cũng là một trong những lý do mà Suntory đã chọn châu Á là một thị trường đầy tiềm năng để bước đầu thực hiện mục tiêu phát triển trên thị trường quốc tế của mình.

Theo dự định, bước đầu Suntory Wine International sẽ xây dựng hình ảnh thương hiệu bằng việc cung cấp rượu cho các nhà hàng cao cấp tại Singapore và các thành phố lớn của Trung Quốc như Bắc Kinh, Thượng Hải, vv.... Công ty dự kiến sẽ bán ra 6 sản phẩm bao gồm cả rượu được làm hoàn toàn từ nho trồng tại Nhật Bản. Giá mỗi chai rượu sẽ dao động từ 66.09USD tới 99.14USD.

Suntory Wine hy vọng tiếp cận thị trường bán lẻ vào năm sau và mở rộng các kênh bán hàng tới những khu vực khác của châu Á. Trước đây, sản phẩm rượu của Suntory Wine chủ yếu được bán cho thị trường nội địa Nhật với sản lượng giới hạn.

*Theo Nikkei Asian Review, Reuters,
Thời báo Kinh doanh*

THỊ TRẤN NHIỄM PHÓNG XẠ MỞ CỬA ĐÓN NGƯỜI DÂN TRỞ VỀ

Chính quyền Nhật Bản đã dỡ bỏ lệnh sơ tán kéo dài 4,5 năm cho thị trấn Nahara, chỉ cách địa điểm trung tâm hạt nhân Fukushima Daiichi khoảng 20km. Từ ngày 05/9/2015, thị trấn này chính thức được coi là vùng có thể sinh sống được.

Đây là thị trấn đầu tiên trong số 07 địa điểm bị buộc sơ tán toàn bộ sau thảm họa hạt nhân tháng 03/2011. Nhật Bản hy vọng có thể dỡ bỏ các lệnh sơ tán vào tháng 03/2017, trừ các địa điểm cận kề khu vực xảy ra tai nạn bị nhiễm xạ nặng nhất.

Nahara có dân số gần 7,400, với tổng cộng hơn 2,600 hộ gia đình. Theo khảo sát mới đây của chính phủ, hơn một nửa số người dân sơ tán khỏi Nahara cho biết họ chưa sẵn sàng trở về định cư hoặc đang phân vân. Chỉ có hơn 1/10 nói họ dự định sẽ sớm quay về. Một số người đã có việc làm ở nơi khác, số khác bày tỏ lo ngại về phóng xạ. Hơn nữa, cơ sở vật chất ở đây vẫn còn thiếu thốn. Phải mất khoảng hai năm nữa các trường học mới mở cửa lại, nhiều gia đình có con nhỏ vẫn tránh đi xa vì lo ngại mức độ phóng xạ. Thị trường Nahara cho biết, phòng khám đa khoa của thị trấn sẽ mở trong tháng 10/2015, trong khi bệnh viện tỉnh thì phải đợi đến tháng 02/2016.

Người dân đã được trang bị liều lượng kế bức xạ cá nhân để tự kiểm tra. Chính quyền địa phương cũng tiến hành quan trắc suốt 24h đối với nhà máy lọc nước và phân tích nước sinh hoạt để phát hiện các chất phóng xạ.

*Theo CBC, Associated Press,
The Guardian, PBS NewsHour, RFI*

TPP SẼ MANG LẠI CƠ HỘI MỚI TRONG NGÀNH NÔNG NGHIỆP NHẬT BẢN VÀ VIỆT NAM

Sau 05 năm đàm phán sâu rộng, ngày 5/10/2015, Bộ trưởng Thương mại các nước tham gia Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) đã đàm phán thành công Hiệp định thương mại tự do lớn nhất thế giới này.

Ngoài các cơ hội thúc đẩy phát triển kinh tế đối ngoại, Hiệp định TPP cũng tạo ra nhiều thách thức đối với các nước thành viên, kể cả các nước lớn như Nhật Bản.

Nhật Bản vốn có hàng rào thuế quan để bảo vệ nông sản trong nước từ cạnh tranh với các nông sản nhập khẩu đặc biệt đối với mặt hàng gạo, mức thuế áp cho gạo nhập khẩu lên tới 778%. Tuy nhiên, TPP có hiệu lực sẽ xóa bỏ hàng rào thuế quan đối với hàng trăm mặt hàng nông sản Nhật Bản, Nhật Bản có thể sẽ đối mặt với việc giảm giá hàng loạt mặt hàng nông sản phổ biến, trong đó có mặt hàng gạo và lúa mì. Điều này tạo tâm lý lo lắng cho người nông dân Nhật Bản nhưng đây cũng được xem là cơ hội lớn đối với Nhật Bản để thúc đẩy xuất khẩu hàng nông sản sạch và chất lượng cao ra nước ngoài.

Bộ trưởng mới của Bộ Nông – Lâm – Thủy sản Nhật Bản, ông Hiroshi Moriyama cũng cho biết Chính phủ Nhật Bản hiểu rõ những áp lực của TPP đối với người nông dân và sẽ sớm thiết lập kế hoạch hành động TPP với chiến lược toàn diện để cải cách ngành nông nghiệp trong nước và thúc đẩy xuất khẩu.

Tại diễn đàn Kinh tế Việt Nam – Nhật Bản ngày 14 tháng 10 vừa qua tại Hà Nội, việc hợp tác trong lĩnh vực nông nghiệp giữa hai nước vẫn tiếp tục được thúc đẩy. Việt Nam đang thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng toàn diện kết hợp với những công nghệ tiên tiến mà Nhật Bản giới thiệu để nâng cao năng suất và chất lượng nông sản. Hy vọng trong tương lai không xa, nhiều mặt hàng nông sản có giá trị của Việt Nam sẽ có mặt tại thị trường Nhật Bản và ngược lại.

*Theo TBKTS Online,
DNSG Online, Nikkei Asian Review*

BỘT RỬA CLEAN MOVE CỦA AISIN DOANH NGHIỆP ĐẾN TỪ YOKOHAMA

Công ty Aisin đến từ Yokohama, Nhật Bản đã có nhiều năm kinh nghiệm cung cấp sản phẩm bột rửa Clean Move cho nhiều đối tượng khách hàng ở Nhật và các nước khác.



Clean Move có 4 đặc trưng:

Linh hoạt và kinh tế

Sản phẩm có dạng bột nên tùy theo tỉ lệ pha và nhiệt độ thì có thể tạo ra nhiều loại nước rửa khác nhau phục vụ cho nhiều mục đích sử dụng khác nhau. Nếu như pha với tỉ lệ 1% để rửa thực phẩm thì 1kg bột rửa có thể tạo ra 100l nước rửa. Hơn nữa, có thể sử dụng để thay cho nhiều loại nước rửa khác.

An toàn và bảo vệ môi trường

99.999% thành phần của loại bột rửa này xuất phát từ các thành phần tự nhiên nên rất lành tính, không gây hại cho da, đảm bảo cho làn da không bị thô ráp như sử dụng các loại nước rửa hóa học khác. Đặc biệt sản phẩm này hoàn toàn an toàn khi sử dụng để rửa bình sữa cho trẻ em. Do trẻ em thường phải tiếp xúc trực tiếp với bình sữa nên sản phẩm rửa bình phải đảm bảo tuyệt đối an toàn. Sản phẩm không có chứa chất tẩy trắng quang học (huỳnh quang) gây ung thư nên các bạn có thể hoàn toàn yên tâm khi sử dụng.

Khả năng rửa sạch cao

Sản phẩm này trước kia được tạo ra với mục đích là tẩy rửa các dụng cụ y tế. Cho nên nó rất hiệu quả trong việc tẩy các chất béo và các thành phần chứa dầu có nguồn gốc động vật và thực vật.



Khả năng diệt khuẩn cao

Trong thành phần của bột rửa có percarbonate có khả năng làm trắng, khử độc, diệt khuẩn. Do đó khi sử dụng bột rửa này, vừa có thể làm sạch vừa có khả năng diệt khuẩn.

Về chi tiết sản phẩm xin liên hệ với chúng tôi.

Tepia Corporation Japan, Aisin

SỰ KIỆN SẮP DIỄN RA

- Triển lãm quốc tế công nghiệp dệt và may lần thứ 15 “VTG 2015” sẽ diễn ra từ ngày 21 đến 24 tháng 10 năm 2015 tại Trung tâm Triển lãm & Hội chợ Tân Bình (TBECC) - 446 Hoàng Văn Thụ, P.4, Q.Tân Bình, TP.HCM.
- Triển lãm về điện thoại di động lần thứ 5 “Smartphone Autumn” sẽ được tổ chức từ ngày 28 đến 30 tháng 10 năm 2015 tại Makuhari Messe, 2-1 Nakase, Mihama-ku, Chiba, Nhật Bản.
- Triển lãm công nghệ năng lượng tái tạo “Reif Fukushima 2015” sẽ diễn ra từ ngày 28 đến 30 tháng 10 năm 2015 tại Big Pallet Fukushima, 2-52 Minami, Koriyama, Fukushima, Nhật Bản.



Tepia Corporation Japan Co., Ltd.

Giải pháp cung cấp: Nghiên cứu
 Tur vấn cho các doanh nghiệp
 Tur vấn mua bán và sáp nhập doanh nghiệp
 Tur vấn về vấn đề biến đổi khí hậu và kinh doanh các bon thấp
 Điều phối kinh doanh và sự kiện
 Thương mại

Địa chỉ liên hệ:

Trụ sở chính tại Osaka:
26F Nakanoshima Daibiru, 3-3-23, Nakanoshima, Kita-ku,
Osaka, Nhật Bản
Tel: +81-6-6479-3601 Fax : +81-6-6479-3602

Trụ sở chính tại Tokyo:
31F Shiroyama Trust Tower, 4-3-1, Toranomom, Minato-ku,
Tokyo, Nhật Bản
Tel: +81-3-6721-5505 Fax: +81-3-6721-5506

Văn phòng đại diện tại Hà Nội:
Phòng 401B, Tầng 4, Tòa nhà DMC, 535 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội
Tel: +84-4-6274-1626 Fax: +84-4-6274-1615

Email: tepia_vn_newsletter@tepia.co.jp

Website: <http://www.tepia.co.jp>

Anh/chị nhận được bản tin này vì anh/chị đã [đăng ký nhận bản tin](#) trên website công ty hoặc đã từng liên hệ, trao đổi danh thiếp với công ty chúng tôi.