

SÂN BAY NARITA TRANG BỊ MÁY BÁN SIM ĐIỆN THOẠI TỰ ĐỘNG

Ngày 24/7/2015, Sân bay Quốc tế Narita đã khai trương hai máy bán SIM tự động tại Terminal 1 và Terminal 2, phục vụ lượng du khách đến Nhật ngày càng tăng.



NTT Communications Corp. cho biết thẻ SIM bán tại máy có tên “Prepaid SIM for Japan”. Ngoài ra, máy có bán kèm điện thoại thông minh, router di động và phụ kiện điện thoại. Máy chỉ chấp nhận thanh toán bằng thẻ tín dụng.

Đây là loại SIM dữ liệu, không dùng để nghe gọi điện thoại, tuy nhiên nếu người dùng có sử dụng các dịch vụ điện thoại Internet như Line hoặc Skype thì vẫn có thể thực hiện các cuộc gọi như điện thoại bình thường. Có hai loại giá 3.450 yên sử dụng trong một tuần và 4.950 yên sử dụng trong hai tuần, cho phép tốc độ tối đa

150Mbps/50Mbps. Khi lưu lượng sử dụng trong ngày vượt quá 100MB, tốc độ sẽ giảm xuống. Nếu mua cả thẻ SIM và điện thoại thông minh từ máy bán hàng này, khách hàng sẽ cần trả khoảng 13.000 yên.

Để kích hoạt dịch vụ mạng, người dùng cần đăng ký thông tin bằng cách quét thông tin hộ chiếu ngay tại máy bán hàng.



Hiện NTT Communications đã lắp đặt máy này tại Sân bay Quốc tế Kansai và Quận Odaiba (Tokyo), có cả giao diện hướng dẫn tiếng Anh và tiếng Trung.

The Japan Times

TẬP ĐOÀN NHẬT SẮP MỞ SIÊU THỊ TIỆN LỢI SEVEN ELEVEN TẠI VIỆT NAM

Tập đoàn Seven & I Holdings của Nhật Bản cho biết sẽ mở hệ thống siêu thị tiện lợi Seven Eleven tại Việt Nam.

Theo kế hoạch, tập đoàn này ký kết hợp tác với một doanh nghiệp Việt Nam sở hữu chuỗi

cửa hàng để mở siêu thị tiện lợi đầu tiên vào năm 2017.



Khác với siêu thị tiện lợi khác của Seven Eleven ngoài Nhật Bản đều do công ty con của tập đoàn tại Mỹ quản lý, Seven & I Holdings Nhật Bản sẽ cử nhân viên người Nhật Bản sang các siêu thị tại Việt Nam.

Theo Nikkei, công ty con của Seven & I Holdings tại Mỹ là Seven Eleven Inc đã ký hợp đồng với công ty IFB Việt Nam - đang sở hữu chuỗi cửa hàng Pizza Hut và thực hiện nhiều hoạt động khác tại Việt Nam, để mở siêu thị tiện lợi đầu tiên tại Thành phố Hồ Chí Minh. Mục tiêu của Seven & I Holdings là phát triển 100 siêu thị sau ba năm và nhân lên thành 1.000 siêu thị sau 10 năm bước vào thị trường Việt Nam.

Trong thời gian đầu, Seven & I Holdings sẽ cử bốn nhân viên người Nhật Bản thuộc công ty Seven Eleven Nhật Bản sang Việt Nam để chuyển giao phương thức kinh doanh kiểu Nhật Bản, tìm cách phát triển các nguồn hàng chuyên biệt của siêu thị như cơm nắm, bento, rau quả... Một trong những nhiệm vụ của các nhân viên này là xây dựng cung cách, mô hình quản lý, kinh doanh kiểu Nhật Bản tại chuỗi siêu thị ở Việt Nam.

Seven & I Holdings là tập đoàn bán lẻ hàng đầu Nhật Bản. Hiện nay, tập đoàn có tổng cộng 38.000 siêu thị trên thế giới. Tại Đông Nam Á,

Seven & I Holdings đã có mặt ở các nước Singapore, Thái Lan, Philippines, Indonesia, Malaysia.

Tuy nhiên, các chuỗi cửa hàng tại Đông Nam Á đều do công ty con của Seven & I Holdings tại Mỹ là Seven Eleven Inc phát triển nên cách thức quản lý, kinh doanh kiểu Nhật Bản chưa thâm nhập chuỗi cửa hàng của Seven Eleven tại khu vực.

VietnamPlus

NHẬT BẢN MUỐN ĐẦU TƯ NÔNG NGHIỆP CHẤT LƯỢNG CAO TẠI HẢI DƯƠNG

Vừa qua, ông Hanashiro Yoshihiro, Chủ tịch Hiệp hội Nông nghiệp Churashima Okinawa và lãnh đạo Tập đoàn Plants Network (Nhật Bản) đã có buổi làm việc với lãnh đạo tỉnh Hải Dương để tìm cơ hội đầu tư vào tỉnh này trong lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.



Tại buổi làm việc, ông Hanashiro Yoshihiro thông tin, Hiệp hội Nông nghiệp Churashima Okinawa dự định sẽ đầu tư mô hình nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao vào Hải Dương, tập trung vào công nghệ cải tiến giống rau, hoa quả, kỹ thuật bón phân, chăm sóc,

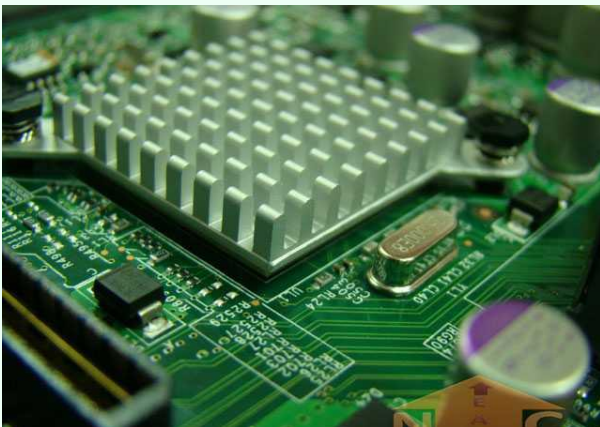
trồng rau màu trong nhà màng, nhà lưới... Nông sản tạo ra từ công nghệ này bảo đảm an toàn thực phẩm, có thể cung cấp cho thị trường nội địa và xuất khẩu.

Lãnh đạo tỉnh Hải Dương hoan nghênh đề xuất này của phía Nhật Bản và cho biết, tỉnh sẽ chỉ đạo các ngành liên quan làm các thủ tục cần thiết để dự án sớm triển khai. Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh được giao làm đầu mối tiếp nhận dự án.

Báo Đầu tư

CÔNG NGHIỆP ĐIỆN TỬ VIỆT NAM NHẢM NGÔI VỊ SỐ 1 ASEAN

Ông Nipon Wongsangarunsri, Giám đốc Marketing của LG Electronics (Thailand) cho biết: LG đánh giá Việt Nam là một điểm đến đầu tư đáng giá nhất.



Giữa năm 2014, Nguyên Phó Thủ tướng Việt Nam Nguyễn Thiện Nhân đã tuyên bố tại Hội nghị Điện tử Thế giới thường niên (WEF) rằng chính phủ Việt Nam đặt mục tiêu tăng trưởng nhanh giá trị xuất khẩu các sản phẩm điện tử từ nay đến năm 2017.

Trong vài năm gần đây, doanh thu từ xuất khẩu điện thoại di động, máy tính & các thiết bị ngoại vi của Việt Nam đạt giá trị cao. Nhiều thương hiệu toàn cầu đã mở nhà máy sản xuất tại đây. Các hãng lớn như Samsung, Intel, Canon, Panasonic, Fujitsu, LG, Bosch và Nokia đều đầu tư hàng tỷ Đô la Mỹ vào thị trường điện tử Việt Nam.

Nghiên cứu tại Châu Á Thái Bình Dương “Quarterly PC Tracker” do Tập đoàn Dữ liệu quốc tế (IDC) chỉ ra rằng Việt Nam là thị trường máy tính cá nhân duy nhất tại Châu Á tiếp tục có sự tăng trưởng (2%) trong năm 2014, với 2.13 triệu máy tính được bán ra. Họ cũng cho biết số lượng máy tính được bán ra gia tăng trong nửa cuối năm 2014. Dự báo lạc quan về nền kinh tế của Việt Nam là một trong nhiều lý do để kỳ vọng hơn vào xu hướng tích cực của thị trường PC trong năm 2015.

Mới đây, LG Electronics tuyên bố kế hoạch chuyển dịch sản xuất TV từ Thái Lan sang Việt Nam bằng việc khánh thành khu phức hợp sản xuất điện tử khổng lồ tại thành phố cảng Hải Phòng miền Bắc Việt Nam, giúp Việt Nam trở thành một trong những trung tâm xuất khẩu điện tử lớn nhất trên thế giới. Việc mở rộng sản xuất của LG cũng phản ánh xu hướng các hãng điện tử lớn trên thế giới đang dần chuyển hướng mở rộng đầu tư vào Việt Nam.

Ông Ronnie Wong, Giám đốc điều hành Hiệp hội Công nghiệp điện tử Singapore (AEIS) cho biết các ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam đang phát triển bền vững, trong đó ngành công nghiệp Điện & Điện tử trở thành ngành phát triển mũi nhọn của Chính phủ. Tiềm năng của thị trường đang phát triển này được đánh giá vô cùng lớn.

Báo Đầu tư

THỊ TRƯỜNG M&A SẼ TĂNG MẠNH TRONG VÀI NĂM TỚI

Tại buổi họp báo về việc tổ chức Diễn đàn Mua bán – Sáp nhập doanh nghiệp Việt Nam 2015 (M&A Vietnam Forum 2015) do báo Đầu tư tổ chức tại Hà Nội ngày 16-7, Công ty AVM Việt Nam ước tính thị trường mua bán sáp nhập (M&A) tại Việt Nam được dự đoán sẽ bùng nổ trong giai đoạn từ nay tới năm 2018 với tổng giá trị cộng dồn lên tới 20 tỉ đô la Mỹ.

Theo công ty này, giá trị các thương vụ M&A tại Việt Nam đạt khoảng 4,2 tỉ đô la Mỹ năm 2014, tăng khoảng 20% so với năm 2013. Các thương vụ lớn từ 20 - 100 triệu đô la Mỹ đều có bóng dáng của các tổ chức nước ngoài.

Tổng giám đốc AVM nhận xét, có nhiều yếu tố thuận lợi thúc đẩy thị trường M&A. Việt Nam sẽ tham gia vào nhiều hiệp định thương mại tự do như TPP, AEC,... và sẽ thu hút được nhiều doanh nghiệp FDI. Bên cạnh đó, sự trỗi dậy của các doanh nghiệp tư nhân lớn của Việt

Nam cũng thúc đẩy thị trường. Và chương trình cổ phần hóa DNNN cũng giúp các nhà đầu tư tìm kiếm cơ hội thuận lợi hơn.

Giám đốc phụ trách thị trường Việt Nam của Công ty tư vấn Recof (Nhật Bản) Masataka Yoshida cho biết các nhà đầu tư Nhật Bản đang phát đi nhiều tín hiệu muốn tham gia vào thị trường M&A tại Việt Nam.

Ông nhận xét thêm, các nhà đầu tư Thái Lan cũng làm nóng thị trường như Power Buy mua Nguyễn Kim, BJC ngó ý mua Metro...

Ông Nguyễn Anh Tuấn, Tổng Biên tập Báo Đầu tư, Trưởng Ban tổ chức Diễn đàn M&A 2015, đánh giá rằng hoạt động M&A vừa là kênh đầu tư hấp dẫn, vừa là công cụ quan trọng giúp doanh nghiệp, và nền kinh tế tái cấu trúc để nâng cao hiệu quả.

Diễn đàn M&A năm 2015 với chủ đề "Chờ đón sự bùng nổ" sẽ được tổ chức tại TPHCM vào ngày 6-8 tới.

Thời báo Kinh tế Sài Gòn Online

SỰ KIỆN SẮP DIỄN RA

- Triển lãm Quốc tế về Nữ Trang và Đồng Hồ tại Hà Nội, Việt Nam (IJHV), sẽ được tổ chức từ ngày 6 đến ngày 9 tháng 8 năm 2015 tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế (I.C.E), Cung Văn hóa 91 Trần Hưng Đạo, Thành phố Hà Nội.
- Triển lãm và hội nghị quốc tế về kỹ thuật, thiết bị an toàn, bảo vệ, phòng cháy chữa cháy lần thứ 8 tại Việt Nam (SECUTECH VIETNAM 2015) sẽ được tổ chức từ ngày 18 đến 20 tháng 8 năm 2015 tại Trung tâm hội chợ và triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.
- Triển lãm Quốc tế về kỹ thuật, thiết bị chiếu sáng Việt Nam lần thứ 3 (Lightech Vietnam 2015) sẽ được tổ chức từ ngày 18 đến 20 tháng 8 năm 2015 tại Trung tâm hội chợ và triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.
- Triển lãm Quốc tế Điện Công nghiệp, Dân dụng và Tự động hóa Việt Nam (E&A VIETNAM) sẽ được tổ chức từ ngày 18 đến ngày 20 tháng 08 năm 2015 tại Trung tâm hội chợ và triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.



Tepia Corporation Japan Co., Ltd.

Giải pháp cung cấp: Nghiên cứu
Tư vấn cho các doanh nghiệp
Tư vấn mua bán và sáp nhập doanh nghiệp
Tư vấn về vấn đề biến đổi khí hậu và kinh doanh các bon thấp
Điều phối kinh doanh và sự kiện
Thương mại

Địa chỉ liên hệ:

Trụ sở chính tại Osaka:
26F Nakanoshima Daibiru, 3-3-23, Nakanoshima, Kita-ku,
Osaka, Nhật Bản
Tel: +81-6-6479-3601 Fax : +81-6-6479-3602

Trụ sở chính tại Tokyo:
31F Shiroyama Trust Tower, 4-3-1, Toranomom, Minato-ku,
Tokyo, Nhật Bản
Tel: +81-3-6721-5505 Fax: +81-3-6721-5506

Văn phòng đại diện tại Hà Nội:
Phòng 401B, Tầng 4, Tòa nhà DMC, 535 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội
Tel: +84-4-6274-1626 Fax: +84-4-6274-1615

Email: tepia_vn_newsletter@tepia.co.jp

Website: <http://www.tepia.co.jp>

Anh/chị nhận được bản tin này vì anh/chị đã [đăng ký nhận bản tin](#) trên website công ty hoặc đã từng liên hệ, trao đổi danh thiếp với công ty chúng tôi.